

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Meta-Kompetenzen</b>	Analyse, Idee, Konzeption, Strategie					
	Typografie und Bildwelten, Text-Bild-Interplay im Kontext					
	Gestalterischer Dialog (Kulturelle Kontexte, Selbstmanagement, gestalterische Haltung, Methoden der Gestaltung, etc.)					
<b>Handlungs-kompetenzen</b>	<b>Editorial Design</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gestaltung von Magazinen, Büchern, Broschüren, Geschäftsberichten</li> <li>– Unterschiedliche Anforderungen &amp; Eigenheiten</li> <li>– Story-Telling, Layout, Raster, Hierarchie, Leseführung</li> <li>– Designstile</li> <li>– Materialitäten</li> </ul>	<b>Branding</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Markenführung</li> <li>– Markenanalyse, Markenwerte, Positionierung, Markenarchitektur</li> <li>– Visuelle Systeme</li> <li>– Corporate Design (Entwickeln visueller Systeme)</li> </ul>	<b>Digital Thinking</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Interaktivität &amp; Design</li> <li>– Konzeption, Gestaltung und Realisation digitaler Medien</li> <li>– Themen wie Projekt- abwicklung, User-Ex- perience, Responsive Design, technische Aspekte, Prototyping, SEO, etc.</li> </ul>	<b>Visual Story Telling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wie und was kommu- niziere ich mit Bildern?</li> <li>– Stimmungen, Geschichten, Werte</li> <li>– Advertising</li> <li>– Informationsgrafik und visuelle Didaktik</li> </ul>	<b>Objects, Material, Space</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gestaltung im Raum</li> <li>– Raum-Wirkung, Licht, Inszenierung, Materialien</li> <li>– Messe-Design</li> <li>– Retail-Design</li> <li>– Packaging-Design</li> <li>– Signaletik</li> </ul>	<b>Portfolio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Persönliche Standort- bestimmung</li> <li>– Sammlung und Selektion der eigenen Arbeiten</li> <li>– Wie präsentiere ich mich?</li> <li>– Positionierung am Markt</li> <li>– Differenzierung von Mitbewerbern</li> <li>– Repetitorium und Vorbereitung Diplom</li> </ul>
<b>Ergänzende Kompetenzen</b>	Präsentationstechnik	Recht Projektmanagement	Social Media Marketing Führung	Unternehmens- kommunikation Marketing	Rechnungswesen	(Selbst-)Management
<b>Qualifikation</b> VD Vordiplom DP Diplomprüfungen DA Diplomarbeit		VD			DA	DP